

**Modul BQ - Projektarbeit „Sustainability Management“
Wintersemester 2024/2025**

Thema: Sustainable Business Models und Social Businesses

Inhalt:

Das Projektarbeitsseminar bietet Ihnen die Gelegenheit, tief in die Welt der nachhaltigen Geschäftsmodelle und sozialen Unternehmen einzutau-chen. Im Rahmen des Seminars werden Sie zunächst durch eine Litera-turrecherche den aktuellen Stand der Forschung in diesem Bereich erar-beiten. Die wissenschaftliche Aufarbeitung erfolgt mittels begutachteter englischsprachiger Zeitschriftenartikel, um ein fundiertes Verständnis der theoretischen Grundlagen zu erlangen.

Auf Basis dieser Grundlagen werden Sie in Teams arbeiten, um ein nach-haltiges Geschäftsmodell für ein fiktives soziales Unternehmen zu entwi-ckeln. Diese "Mock-Gründung" umfasst die Erstellung eines detaillierten Business Plans, der die nachhaltigen Aspekte des Unternehmensmodells und dessen Machbarkeit herausarbeitet. Ziel ist es, Geschäftsstrategien zu konzipieren, die gesellschaftlichen Mehrwert schaffen.

Im weiteren Verlauf des Seminars wird der erarbeitete Business Plan in einem simulierten Pitch vor einer Jury von fiktiven Investoren präsentiert. Dieser Pitch stellt eine praxisnahe Übung dar, bei der Sie Ihre Ideen überzeugend und professionell darstellen müssen, um potenzielle Inves-toren zu gewinnen. Durch diese Kombination aus theoretischer Erar-beitung und praktischer Anwendung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Entwicklung und Präsentation nachhaltiger Geschäftsmodelle und erar-beiten sich zugleich wichtige Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.

Unser Seminar bietet Ihnen somit nicht nur eine tiefgehende akademi-sche Auseinandersetzung mit dem Thema, sondern auch praktische Er-fahrungen in der Konzeption und Vermarktung nachhaltiger Unterneh-mensstrategien. Sie erlangen dadurch wichtige Kompetenzen, die Sie für zukünftige Tätigkeiten im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und So-zialunternehmertum vorbereiten.

Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät

Henkel-Stiftungslehrstuhl für
Sustainability Management

Prof. Dr. Rüdiger Hahn
Lehrstuhlinhaber

Telefon +49 211 81 11578
E-Mail sustainability@hhu.de

www.sustainability.hhu.de

Düsseldorf, 29.07.2024

Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
Gebäude 24.31 (Oeconomicum)
Ebene 02 Raum 08
www.hhu.de

Weiterführende Informationen:

Umfassende Hinweise zu organisatorischen Details usw. erhalten Sie auch in folgendem Screencast (Zugriff nur für HHU-Mitglieder):

<https://mediathek.hhu.de/watch/57216bf4-1f37-42c7-8d09-4fe5f2c5510b>

Zulassungsvoraussetzung:

Bestandenes Modul BW43 oder aktuelle Belegung des Moduls BW43. Ausnahmen sind in besonderen Einzelfällen möglich (z.B. vorherige An eignung von adäquaten Lehrinhalten im Rahmen eines Auslandsstudiums).

Zeitplan (beachten Sie die zum Teil abweichenden Uhrzeiten!):

Datum	Zeit	Thema
7.-11. Okt.		Vorlesung „Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten“ (<i>Screencast</i>)
14.-18. Okt.		Vorlesung „Literaturarbeit und Literature Reviews“ (<i>Screencast</i>)
25. Okt.	10:30 - 12 Uhr	Kick-Off und Übungen zu den Vorlesungen (<i>Präsenz</i>)
1. Nov.		<i>Allerheiligen</i>
8. Nov.	10:30 - 12 Uhr	Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
14. Nov.	10:30 - 14 Uhr	Teamzusammensetzung für Pitches (<i>Präsenz</i>) Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
22. Nov.		<i>Individuelle Arbeit / Teamarbeit</i>
29. Nov.	10:30 - 12 Uhr	Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
6. Dez.		<i>Individuelle Arbeit / Teamarbeit</i>
13. Dez.		<i>Teamarbeit</i>
20. Dez.	10:30 - 12 Uhr	(<i>Abgabe der Literature Reviews bis 23:59 Uhr</i>) Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
10. Jan.	10:30 - 14 Uhr	Zwischenpräsentation (<i>Präsenz</i>)
17. Jan.		<i>Teamarbeit</i>
24. Jan.	10:30 - 14 Uhr	Abschlusspräsentationen in Teams (<i>Präsenz</i>)

Raum:

Seminarraum 5

Prüfungsform:

Individuelle Hausarbeit:

Sie schreiben einen Literature Review zu einem vorgegebenen Ausschnitt der Literatur im Umfang von 1.500 – 2.500 Wörter. Einreichungsdatum: 20. Dezember 2024.

Teampräsentationen:

Sie erarbeiten in Teams einen Business Plan für ein nachhaltiges Geschäftsmodell und präsentieren diesen am Ende des Semesters. Überdies schreiben Sie (ebenfalls im Team) ein kurzes „Executive Summary“ (1000 – 1500 Wörter) Ihrer Konzepte und Ideen.
Einreichung mit Präsentation: 24. Januar 2025.

Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen beide Teile (Hausarbeit und Teampräsentation) unabhängig voneinander bestanden werden.

Anmeldung:

1. Anmeldephase: 15. September bis 27. September 2024 (**frühere Anmeldungen werden ungelesen gelöscht!**).
2. Anmeldephase: 1. Oktober bis 6. Oktober 2024
Wichtig: Sollten alle verfügbaren Plätze bereits in der ersten Anmeldephase vergeben worden sein, so werden in der zweiten Phase keine Plätze mehr vergeben!

Zur Anmeldung senden Sie bitte im Anmeldezeitraum eine E-Mail an niko.gerlach@hhu.de mit folgenden Angaben:

- Name
- Matrikelnummer
- Studiengang
- Fachsemester im Wintersemester sowie
- ein Hinweis, ob Sie BW43 bereits absolviert haben, aktuell belegen oder noch nicht begonnen haben.

Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden zunächst jene Studierende zugelassen, die das Modul BW43 bereits erfolgreich abgeschlossen haben.