

**Modul MQ - Projektarbeit „Sustainability Management“
Wintersemester 2024/2025**

Thema: Sustainable Business Models und Social Businesses

Inhalt:

Das Projektarbeitsseminar bietet Ihnen die Gelegenheit, tief in die Welt der nachhaltigen Geschäftsmodelle und sozialen Unternehmen einzutreten. Zu Beginn des Seminars werden Sie ein Research Proposal zum Thema des Seminars entwerfen. Diese Aufgabe fördert Ihre Fähigkeit, wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und methodisch fundierte Forschungsansätze zu planen.

Auf Basis dieser Grundlagen werden Sie in Teams arbeiten, um ein nachhaltiges Geschäftsmodell für ein fiktives soziales Unternehmen zu entwickeln. Diese "Mock-Gründung" umfasst die Erstellung eines detaillierten Business Plans, der die nachhaltigen Aspekte des Unternehmensmodells und dessen Machbarkeit herausarbeitet. Ziel ist es, Geschäftsstrategien zu konzipieren, die gesellschaftlichen Mehrwert schaffen.

Im weiteren Verlauf des Seminars wird der erarbeitete Business Plan in einem simulierten Pitch vor einer Jury von fiktiven Investoren präsentiert. Dieser Pitch stellt eine praxisnahe Übung dar, bei der Sie Ihre Ideen überzeugend und professionell darstellen müssen, um potenzielle Investoren zu gewinnen. Durch diese Kombination aus theoretischer Erarbeitung und praktischer Anwendung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Entwicklung und Präsentation nachhaltiger Geschäftsmodelle und erarbeiten sich zugleich wichtige Grundlagen wissenschaftlichen Arbeiten.

Unser Seminar bietet Ihnen somit nicht nur eine tiefgehende akademische Auseinandersetzung mit dem Thema, sondern auch praktische Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung nachhaltiger Unternehmensstrategien. Sie erlangen dadurch wichtige Kompetenzen, die Sie für zukünftige Tätigkeiten im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement und Sozialunternehmertum vorbereiten.

Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät

Henkel-Stiftungslehrstuhl für
Sustainability Management

Prof. Dr. Rüdiger Hahn
Lehrstuhlinhaber

Telefon +49 211 81 11578
E-Mail sustainability@hhu.de

www.sustainability.hhu.de

Düsseldorf, 09.09.2024

**Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf**
Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf
Gebäude 24.31 (Oeconomicum)
Ebene 02 Raum 08
www.hhu.de

Weiterführende Informationen:

Umfassende Hinweise zu organisatorischen Details usw. erhalten Sie auch in folgendem Screencast (Zugriff nur für HHU-Mitglieder):

<https://mediathek.hhu.de/watch/5ec2e260-5f7c-4a69-bed3-cded5c3aae1f>

Zulassungsvoraussetzung:

Abschluss des Moduls MW57, MW58 oder MW59. Ausnahmen sind in besonderen Einzelfällen möglich (z.B. vorherige Aneignung von adäquaten Lehrinhalten im Rahmen eines Auslandsstudiums).

Zeitplan (beachten Sie die zum Teil abweichenden Uhrzeiten!):

Datum	Zeit	Thema
18. Okt.	10:30 - 14 Uhr	Kick-Off und Vorlesung „Research Proposals“ (<i>Präsenz</i>)
25. Okt.		<i>Individuelle Arbeit</i>
1. Nov.		<i>Allerheiligen</i>
8. Nov.	12:30 - 14 Uhr	Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
14. Nov.	10:30 - 14 Uhr	Teamzusammensetzung für Pitches (<i>Präsenz</i>) Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
22. Nov.		<i>Individuelle Arbeit / Teamarbeit</i>
29. Nov.	10:30 - 12 Uhr	Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
6. Dez.		<i>Individuelle Arbeit / Teamarbeit</i>
13. Dez.		<i>Teamarbeit</i>
20. Dez.	10:30 - 12 Uhr	(<i>Abgabe der Research Proposals bis 23:59 Uhr</i>) Fragen und Diskussionen (<i>Präsenz</i>)
10. Jan.	10:30 - 14 Uhr	Zwischenpräsentation (<i>Präsenz</i>)
17. Jan.		<i>Teamarbeit</i>
24. Jan.	10:30 - 14 Uhr	Abschlusspräsentationen in Teams (<i>Präsenz</i>)

Raum:

Seminarraum 5

Prüfungsform:

Individuelle Hausarbeit:

Sie schreiben ein „Research Proposal“ zum Thema des Moduls im Umfang von 1.500 – 2.500 Wörter. Einreichungsdatum: 20. Dezember 2024.

Teampräsentation:

Sie erarbeiten in Teams einen Business Plan für ein nachhaltiges geschäftsmodell und präsentieren diesen am Ende des Semesters. Darüber hinaus schreiben Sie (ebenfalls im Team) ein kurzes „Executive Summary“ Ihrer Konzepte und Ideen. Umfang des Executive Summary: 1.000 - 1.500 Wörter. Einreichung mit Präsentation: 24. Januar 2025.

Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen beide Teile (Hausarbeit und Teampräsentation) unabhängig voneinander bestanden werden.

Anmeldung:

1. Anmeldephase: 15. September bis 27. September 2024 (**frühere Anmeldungen werden ungelesen gelöscht!**).
2. Anmeldephase: 1. Oktober bis 11. Oktober 2024
Wichtig: Sollten alle verfügbaren Plätze bereits in der ersten Anmeldephase vergeben worden sein, so werden in der zweiten Phase keine Plätze mehr vergeben!

Zur Anmeldung senden Sie bitte im Anmeldezeitraum eine E-Mail an niko.gerlach@hhu.de mit folgenden Angaben:

- Name
- Matrikelnummer
- Studiengang
- Fachsemester im Wintersemester

Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden zunächst Studierende zugelassen, die bereits eines unserer Wahlpflichtmodule in den Masterstudiengängen erfolgreich absolviert haben.